

Социология культуры, духовной жизни
Sociology of culture, spiritual life

Научная статья

DOI: 10.17748/2219-6048-2022-14-3-4-96-106

УДК 316.7

**РАДИОВЕЩАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В
СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТИНУУМЕ**

Сергей Николаевич Курбатов

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

iv.dom.skype@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена эволюция радиовещания как социокультурной технологии, история формирования отечественного радиоконтента от простой передачи сигнала до жанрового разнообразия самых разных программ путем развития редакторской структуры и направленности как на широкую, так и на специфически узкую аудиторию. Автором дан анализ роли радиовещания в духовной жизни советского и российского общества в исторической ретроспективе, выделена специфика радиоконтента каждого исторического периода на основании решения важнейших государственных задач и обеспечения социальной солидарности.

Ключевые слова: радиовещание, социокультурная технология, идеология, аудитория, информация, радиоконтент

Для цитирования: Курбатов С.Н. Радиовещание как социокультурная технология в социально-историческом континууме // Историческая и социально-образовательная мысль. 2022. Т. 14, № 3-4. С. 96-106.

DOI: 10.17748/2219-6048-2022-14-3-4-96-106

Original article

**BROADCASTING AS SOCIOCULTURAL TECHNOLOGY
IN THE SOCIO-HISTORICAL CONTINUUM**

Sergey N. Kurbatov,

G.R. Derzhavin State University of Tambov

Tambov, Russia

iv.dom.skype@gmail.com

Abstract. The article considers the evolution of broadcasting as a sociocultural technology, the way to form domestic radio content from simple signal transmission to the genre variety of various programs by developing an editorial structure and focus on both a wide and specifically narrow audience. The author gave an analysis of the role of broadcasting in the spiritual life of Soviet and Russian society in a historical retrospective, highlighted the specifics of the radio content of each historical period on the basis of solving the most important state tasks and ensuring social solidarity.

Keywords: broadcasting, sociocultural technology, ideology, audience, information, radio content

For citation: Kurbatov S.N. Broadcasting as sociocultural technology in the socio-historical continuum. Historical and Social-Educational Idea. 2022. Vol. 14, No.3-4. PP. 96-106. (In Russ.).
DOI: 10.17748/2219-6048-2022-14-3-4-96-106

Появление радио как социокультурной технологии обязано возникновению необходимости связи между континентами, транспортом и людьми. Проблема роста производств, влияния машинного производства, мануфактур и отсутствия сообщения между транспортом и континентами поставила серьезный вопрос необходимости оперативной и беспроводной передачи информации.

Радиоконтент своим содержанием напрямую обязан появлению новых технологий связи, к которым в том числе относят и радио [1. С.3], а историю радиоконтента следует разделить на две большие части: техническую и смысловую. Основные моменты становления радио как компонента связи являются техническими и в отечественной научной литературе представлены трудами специалистов связи технической направленности, особенности эволюции радио в этой части социологическими работами не представлены.

В основе открытия радио стоят, безусловно, передовые достижения физики, электроники, естествознания и накопленного социального опыта, а зарождающаяся практика публикаций научных открытий в печатных изданиях способствовала параллельному обмену научных достижений в разных странах (России, Англии, Германии и др.), их эффективному применению. Общий период, за который происходила трансформация накопленных технических знаний в единую технологию радио, – это конец XIX – начало XX в.

Важнейшая точка отсчета предпосылки формирования радио и связи – 1831 год – открытие электромагнитной индукции и ее среды английским физиком Майклом Фарадеем. Через девять лет состоялось открытие влияния искрового заряда и определение колебательного характера американским ученым Джозефом Генри. На данном этапе роль радио в духовной жизни социума еще слабо прослеживается, зарождение радиотехнологий играло роль двигателя прогресса, прежде всего, в научных кругах, заставляло науку искать пути освоения радиотехнологии, передачи информации на расстояния.

Лучшие научные изыскания всего мира совместно либо параллельно включались в процесс изучения феномена радио. Достижение открытия природы электромагнитных волн, их передачи и перспективы применения двигало научную мысль к обобщению имеющихся знаний в единое целое, и логичным итогом таких усилий и стало изобретение радио. Его появление приписывают русскому физику, изобретателю, профессору Александру Степановичу Попову, и связано оно не только с движением научных открытий, но и с потребностями флота российского государства. Об открытии было сообщено широкой, в том числе научной, общественности 25 апреля (7 мая по новому стилю) 1895 г. докладом «Об отношении металлических порошков к электрическим колебаниям» на заседании физического отделения Русского физико-химического общества, сеанс приема вызвал фурор и овации. Через пять дней состоялась публикация доклада в морской газете «Кронштадтский вестник».

В научном сообществе существуют разногласия о пальме первенства открытия радио. Параллельно с Поповым разработками радиопринимающего устройства и опытами с электромагнитными волнами занимался итальянский радиотехник и предприниматель Гульельмо Маркони. Устройство приема сигнала практически полностью совпадает технически с разработкой Попова. После успешных собственных опытов Маркони в 1896 г. заинтересовывает английское почтово-телеграфное агентство и адмиралтейство, создает собственное акционерное общество для привлечения средств и разработки технологий связи, а в 1897 г. получает патент на заявку «Усовершенствования в передаче электрических импульсов и сигналов и в аппаратуре для этого» [2]. Это обстоятельство и обусловило проблему первенства в изобретении радио, ведь патент способствовал коммерческому применению технологии, в то время как Попову это было неинтересно, ученый лишь воплотил в своем открытии бескорыстные патриотические стремления служения Родине. Он надеялся, что радио постепенно окажется востребованным не только у армии и флота, но станет частью повседневной жизни каждого человека. Стоял лишь вопрос времени, когда радио сможет передавать не только специальную информацию в виде азбуки Морзе, но и человеческую речь, музыку и шаг за шагом обогатит духовную жизнь людей.

24 декабря 1906 г. состоялось одно из первых событий, ставших началом передачи звукового сообщения при помощи радиотехнологий. Эксперименты канадского и американского изобретателя и ученого Реджинальда Обри Фессендена, также изучавшего сигналы радио, достигли определенного успеха. На американские военные суда было размещено специальное оборудование связи, и в преддверии Рождества удалось передать голосовое содержание – радиопередачу, состоявшую не из привычного набора буквенных кодировок Морзе, а из звуков человеческого голоса и музыки. Данное событие послужило важным толчком к развитию радиопередающих технологий, их эволюции, стремлению распространять разные виды информации на расстояние. Именно это событие свидетельствует о первом серьезном проникновении радио в духовную жизнь человека. Оно совпало с важнейшим моментом празднования Рождества. Духовная жизнь людей связана не только с языком, речью, укладом, обычаями, традициями, но и с религией, и, конечно, религиозными праздниками. Передача на расстоянии

рождественских песен и речи в такой особенный праздник стала значимым событием для военных, которые находились далеко от дома. Радио врывается в духовную жизнь людей, наполняет их чувством близости с родным домом и близкими, которые далеко, но также отмечают Рождество. Для любого человека такое явление сродни чуду, потрясению.

Смысловая часть истории развития радиоконтента представлена как научными трудами специалистов связи, так и работами историков журналистики, радио и телевидения. Некоторые из них, например О.В. Тихонова, в научных трудах попытается совместить не только вопросы создания радиоотрасли, но и социологически определить основы коммуникации, социокультурные особенности ее смыслового наполнения. По мысли исследователя, следует различать два вида радиотехнологий (и радиоконтента): в узком смысле (именно как технология) и в широком (применение технологии в различных целях – от доставки сигнала до формирования общественного мнения) [3. С. 141].

Разумеется, сфера военного использования радиотехнологий постепенно смещается в сторону гражданского (общественного) применения, и сегодня смысловое поле радиотехнологий представлено одновременно в нескольких сегментах: техническом (радиолокация), социально-культурном (радиожурналистика), социально-политическом (радиопропаганда) и др. [4. С.6].

Безусловный научный интерес представляет социально-историческое осмысление роли радио в жизни советского общества и человека.

К периоду Октябрьской революции радио и радиоконтент уже нашли широкое применение в интересах государства. Первое же наполнение радиоконтента в СССР представляло собой сводки (обзоры) существовавших на тот момент газет, как постановил в апреле 1918 г. Совет народных комиссаров РСФСР и Комиссия развития радиотелеграфного дела. Постройка радиотелеграфных станций ознаменовало собой доставку радиоинформации до самых дальних населенных пунктов страны: к лету 1918 г. уже в 75 населенных пунктах республики были запущены радиостанции, территориально представляющие собой сеть в радиусе 1000 – 1200 километров от Москвы [5. С.11]. Для обеспечения интересов государства и качественного отражения политической деятельности молодой страны был организован штат специалистов, назначавшихся народным комиссаром (Народный комиссариат почт и телеграфов) с учетом государственной важности управления технической базы.

Отметим, что радиоконтент в СССР изначально не предполагал какой-либо творческой и культурологической составляющей. Радиотехнический совет начал выделять квоты на вещание РОСТА (Российское телеграфное агентство), Народного комиссариата иностранных дел и Народного комиссариата по военным и морским делам. Позже была поставлена задача по наполнению радиоконтента новостным материалом пропагандистского характера централизованной информационной службой. Результат этого действия – согласование передачи сообщений прессы и радиотелеграфов на территории страны, принятое 7 декабря 1917 года [6. Стр 143], благодаря которому Петроградское телеграфное агентство стало готовить информационную базу для газет с одновременной передачей сообщений из газет на радио. Содержание сообщений было представле-

но структурой, не имеющей собственного журналистского аппарата и как таковых радиостудий. Бюро печати самостоятельно организовывало дикторские пункты, откуда передавались для радио сообщения о властной повестке, разъяснялись документы органов власти. Одними из первых станций, куда доставлялись эти сообщения, были Царскосельская и Ходынская, на базе которых и было создано впоследствии отделение РОСТА.

На протяжении всего периода советской власти радиogramмы и телеграфы использовались как средство сообщения о важнейших событиях страны на большие расстояния. Газеты не могли оперативно доставлять информацию населению и органам власти на местах [7. С.21]., роль передачи важных сообщений была возложена на радио. Одновременно с этим для поддержки распространения информации о радиопередачах в газетах печатаются «Последние сообщения радио», «Радиogramмы» и др. Наполнение сообщений в молодой советской республике состояло из обзора экономической тематики, культуры, международных новостей, иной прессы, правительственной информации под эгидой «Радиогазеты РОСТА». «Создание “Радиогазеты РОСТА”, а вслед за ней многих других радиогазет было не началом, а завершающей фазой этого процесса» [7. С. 14].

Гражданская война также оставила свой след: через радиogramмы стали передаваться сводки с фронта. Одна из них 21 октября 1918 г. сообщает: «СЕВЕРНЫЙ ФРОНТ. На Коласском направлении: наша артиллерия заставила замолчать дальнобойную артиллерию противника, как державшую под огнем фарватер у деревни Троицкой (в 42 верстах ниже устья реки Баги). На остальных направлениях без перемен» [8. С. 164].

В это время роль радио как никогда становится понятной для рядового человека, важнейшие информационные государственные радиосводки начинают распространяться среди населения. Вопросы защиты страны и государственного порядка освещаются все шире. Кроме того, в силу низкой грамотности населения информация в виде текста из газет остается недоступной для большей части населения страны. Радиосводки в этом смысле служили спасением: на слух можно было узнать, что происходит в государственном устройстве страны, а важнейшие зарубежные, прифронтовые, социальные, политические и культурные события оперативно доставлялись до людей. Безусловно, радиogramмы и статьи газет «клонировали» друг друга, однако передача информации по радиосигналу ускоряла ее доставку.

Следующая веха, изменившая радиоконтент нашей страны, наступила после 1919 г., когда впервые по радио прозвучал голос человека. Им был дежурный инженер нижегородской лаборатории, а сама радиосвязь была направлена на Москву и Петроград [9, с 10].

Через пять лет, 12 октября 1924 г., началась трансляция ежедневной передачи московской (Сокольнической) радиостанции им. А.С. Попова; этому событию предшествовал выход двух декретов советской власти, позволявших использование приемных радиостанций: «Декрет о радиостанциях специального назначения» (1923 г.), который чуть позже был распространен и на всех граждан (1924 г.). Гражданам было позволено самостоятельно приобретать, конструировать и использовать радиоприемники в любых целях и интересах. С этого мо-

мента радио наполняется собственными редакторскими структурами, расписанием и разнообразием программ. Увеличивалось и количество выпускающих и принимаемых станций – с 10 в 1924 г. до 65 к 1928 г.; к концу второго десятилетия XX в. число радиослушателей составило несколько миллионов.

Наличие свободной повестки радиоконтента подразумевало свободу выбора, широкомасштабность, свободную идеологическую направленность. Однако так было лишь на первых этапах вещания радио, ведь высшее руководство страны в лице И.В. Сталина не имело серьезных притязаний относительно радио, полностью доверяя идеологической роли печатных средств массовой информации [9. С 15]. Тем не менее из-за все нарастающей аудитории радио общество «Радиопередача» было ликвидировано, вместо него функции по управлению радио были возложены на Народный комиссариат почт и телеграфов (Наркомпочтель) (1928 г.). С этого момента создаются структуры идеологической направленности и политики кадров, подконтрольных высшей власти. Одними из них становятся Главлит и ЦКВКП(б), которым была поставлена задача строительства социализма в соответствии с интересами государства [10. С.74]. Помимо идеологических проблем, которые сейчас рассматриваются в контексте истории как давление на радио и прессу, государственные органы поставили вопрос об оснащении радио профессиональным штатом, работающим над контролем подачи, стиля, наполнения информации. Ставилось под сомнение наличие огромного количества радиопрограмм, под все большим давлением находилась цензура радио. Тем не менее пристальный интерес к радио выстроил структуру идеолого-профессионального аппарата, служащего интересам не только власти, но и рабочего человека, усиливая просветительскую и образовательную роль радио в жизни советских граждан в соответствии с идеологическими доктринами.

С началом Великой Отечественной войны на радио была возложена особая миссия. Оно осталось чуть ли не единственным средством доставки оперативной информации; производство газет было значительно сокращено. 22 июня 1941 г. в 4 часа утра корреспонденты радио сообщали о бомбежках городов немецкой авиацией [11. С.11]. Кремль разослал пакет с сообщением об обращении с правительственным заявлением в 12 часов. Заявление Советского правительства было начато со слов председателя Совета Народных Комиссаров В.М. Молотова, в котором сообщалось о вероломном, внезапном нападении на Советский Союз фашистской Германии, несмотря на заключенный договор Молотова-Риббентропа о ненападении между СССР и Германией. Оно заканчивалось словами «Враг будет разбит!», «Победа будет за нами!». Сообщения Молотова повторялись каждый час. Ю.Б. Левитан вспоминал: «Когда я произнес слова “Говорит Москва!”, почувствовал, что дальше говорить не могу, застрял комок в горле. Неужели война? Из аппаратной стучат: почему молчите? Я сжал кулаки и продолжал: “Граждане и гражданки Советского Союза! Сегодня, 22 июня в 4 часа утра, без объявления войны германские войска напали на нашу страну”» [12. С.168].

В период Великой Отечественной войны радиоконтент был полностью перестроен в соответствии с важнейшими информационно-пропагандистскими задачами. Радио стало моральной силой и одним из немногих источников инфор-

мации об обстановке в стране и на фронте. Радио смогло сохранить свою работу в период войны благодаря распространенной проводной сети вещания. В период блокады Ленинграда радио проработало все 900 дней, поддерживая жизнь и волю советских людей к Победе. Радиоузлы были перемещены из Москвы в Куйбышев (Самару), Свердловск (Екатеринбург), Комсомольск-на-Амуре для сохранения его полноценной работы.

Сообщения о военной повестке требовали спокойного хладнокровного тона, которым обладала речь Ю.Б. Левитана. «Сурово и медленно падали слова, читаемые почти на одной ноте. Никаких красок, никакой игры в интонацию, никаких нюансов. Диктор понимал, что все иное, кроме мужественного изложения факта, будет неуместным. "...Оставили города..." На перечислении голос словно леденел, звучал громче, отчетливее, не скрывая военных поражений. Но доминировала вера. Она не угадывалась, а преобладала» [12. С.181], – вспоминал сам Ю.Б. Левитан о своей работе и работе коллег в те годы.

С июля 1941 г. и до окончания войны для передачи информации с фронта и тыла было создано Совинформбюро, которое координировало информацию о военных действиях на фронтах, сводки военнослужащих, а также сообщения трудящихся тыла на формирование повестки средств массовой информации, среди которых было и радио. Роль цензуры для поднятия духа сводилась к приукрашиванию побед и преувеличиванию потерь противника [11. С.13]. Преимущественное наполнение радио тех лет – от сводок с фронта и тыла до радиочерков, литературных вечеров военной поэзии, записи боев, бесед с осажденными и даже партизанами, которые готовила специальная редакция. С августа 1943 г. на радио стали передаваться сообщения и приказы о победах Верховного Главнокомандующего, оканчивающиеся звуками салютов. 9 мая 1945 г. И.В. Сталин, выступая от имени правительства, сообщил народу о победе над гитлеровской Германией. В 22 часа радио транслировало на весь Советский Союз репортажи о параде и торжественном салюте в Москве.

Роль радио военного времени состояла, прежде всего, в поддержке духа населения в борьбе с врагом. Радиоконтент стал централизованным, речи корреспондентов, а преимущественно Ю.Б. Левитана, были спокойными и уверенными для сохранения морально-психологической устойчивости населения. Передача информации была оперативной, радиосеть сохранила практически непрерывную работу на территории всей страны. Подача материала радио военных лет способствовала усилению социальной солидарности и укреплению духа населения во время войны вокруг цели победы над врагом и сохранения жизни. По мнению российского социолога С.В. Гузениной, серьезная идеологическая работа и агитационный компонент, в том числе присутствующие в радиоповестке, являются одними из важнейших составляющих явления социальной солидарности [13. С. 40].

Период радиовещания послевоенного времени, вплоть до конца существования Советского Союза, ознаменовался жестким цензурованием радиоконтента, с одной стороны, и расширением его наполнения – с другой [14. С. 137]. Исследователи радиожурналистики, в частности В. Смирнов, указывает на про-

блему не только цензурирования, но и на отсутствие квалифицированных кадров радиодела, а также железный занавес, который не позволял взаимодействовать с опытом зарубежных коллег [15, с. 9]. Тем не менее, лучшие образцы музыки, идеологических произведений, пропагандистской повестки нашли свое отражение в радиопередачах тех лет. В эпоху послевоенных лет и холодной войны нужно было убедить граждан страны в необходимости закрытия границ по причине сконцентрированности усилий советских людей по восстановлению своей страны, созданию производственных мощностей. Радио тех лет выполняло все функции пропаганды и защиты интересов государства [9. С. 35]. Главная направленность радио того времени – информационная, в соответствии с «послесталинской» перестройкой. Увеличивались выпуски «Последних известий», сообщавших экономические, технологические, идеолого-просветительские новости (с 2-3 выпусков в день до выпуска каждый час и еженедельных итоговых программ). Радиопередачи наполняются музыкой, появляется феномен радиотеатра. В связи с расширением потребностей населения была введена новая радиостанция – «Маяк». Ее первый эфир состоялся 1 августа 1964 г. на волнах Второй программы проводного радио. Специфика вещания (информация + музыка) и само существование «Маяка» ознаменовало собой структурную трансформацию современных российских радиостанций: новости начала часа, информационное, музыкальное, просветительское наполнение. С последующими годами добавлялись программы радиотеатра, медицины, вопросов слушателей в виде писем на радио.

С приближением эпохи перестройки меняется и радиоконтент, который переформатировался от строго идеологической (середина 1980-х) специфики до освещения зарубежного уклада жизни к 1990-м годам. Государственное радио оставалось глубоко идеологизированным из-за сложившейся с 1930-х годов структуры и традиции вещания, однако с появлением частного радиовещания ситуация изменилась. Первой частной радиостанцией стала «Европа Плюс», а освещавшей «альтернативную» идеологию – «Эхо Москвы» на основе западных моделей радиовещания [14. С. 137]. С этого периода увеличивается количество радиостанций, их «жанровость» разрастается с одной широкой радиостанции до узкосегментированных (направленных на определенную аудиторию), в это же время появляются и службы исследования СМИ.

Указанная типологизация осталась и в наши дни, при этом любое современное радио стремится сохранять относительную независимость редакционной политики.

Таким образом, эволюция радиовещания как социокультурной технологии очевидна, а сам радиоконтент прошел путь своего формирования от простой передачи сигнала до жанрового разнообразия самых разных программ путем развития редакторской структуры и направленности как на широкую, так и на специфически узкую аудиторию, при этом в любой исторический период роль радиовещания сводится к решению важнейших государственных задач и обеспечению социальной солидарности. И сегодня радиовещание является частью духовной жизни довольно большого числа людей как в России, так и во всем мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глущенко А.А. Место и роль радиосвязи в модернизации России (1900–1917 гг.). - СПб.: ВМИРЭ, 2005. - 166с.
2. Урвалов В.А. Гульельмо Маркони: возвращаясь к напечатанному // Радио-электроника и связь. 1995, № 1(9). С. 44–52. Pat. №12039 (Gr.Brit.). Improvements in transmitting electrical impulses and signals, and apparatus therefor / G. Marconi. Date of application, 2nd June, 1896. Complete specification left, 2nd Mar., 1897. Accepted, 2nd Juli, 1897.
3. Тихонова О.В. Российская радиожурналистика периода зарождения: специфика первых форм // Вестник РУДН. Сер.: Литературоведение, журналистика. 2017. № 1. С. 141-155
4. Ружников В.Н. Становление советской радиожурналистики. Начальный период. 1917–1924 гг.: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1981. С. 6.
5. Основы радиожурналистики / под ред. Э.Г. Багирова, В.Н. Ружникова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. С. 11.
6. Тихонова О.В. Российская радиожурналистика периода зарождения: специфика первых форм ... С. 143.
7. Ружников В.Н. Становление советской радиожурналистики. Начальный период. 1917–1924 гг. ... С. 21.
8. Кузнецов Г.В. Первый век радио: от «морзянки» до цифрового стереовещания. Теле-радиоэфир: история и современность. М.: Аспект Пресс, 2005. С. 164.
9. Радиожурналистика / Под ред. проф. А.А. Шереля. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000..
10. Горяева Т.М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920–1930-х годах. Документированная история. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН); Фонд Первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2009. 159 с..
11. Болотова Л.Д. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны / Радио в годы Великой Отечественной войны: Сб. науч. ст. В честь 70-летия Победы. М.: Факультет журналистики МГУ, 2015. - 129с.
12. Левитан Ю.Б. 50 лет у микрофона / сост. В. Возчиков. М.: Искусство, 1987. 199 с..
13. Гузенина С.В., Яковлева Е.Л. Роль культуры в процессе обретения этнической идентичности // Социально-гуманитарные знания. 2016. № 9. С. 38-47.
14. Шурыгина Е.А. К вопросу об эволюции теоретических подходов к изучению радио: история и новые реалии // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2017. № 28 (277). -135-141 с.
15. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М.: Аспект Пресс, 2002. 288 с.

REFERENCES

1. Glushchenko A.A. The place and role of radio communication in the modernization of Russia (1900-1917). [Mestoirol' radiosvjazi v modernizacii Rossii (1900–1917 gg.)] St. Petersburg: VMIRE, 2005. 166 p.

2. Urvalov V.A. Guglielmo Marconi: returning to printed [Gul'el'mo Markoni: vozvrashhajas' k napechatannomu]. Radio electronics and communications. 1995, No. 1 (9), p. 44-52. Pat. №12039 (Gr. Brit.). Improvements in transmitting Electrical impulses and signals, and apparatus therefor. G. Marconi. Date of application, 2nd June, 1896. Completespecification left, 2nd Mar., 1897. Accepted, 2nd Juli, 1897.
3. Tikhonova O.V. Russian radio journalism of the birth period: specifics of the first forms [Rossijskaja radiozhurnalistika perioda zarozhdenija: specifika pervyh form]. Bulletin of RUDN University. Series: Literary criticism, journalism. 2017. №1. pp. 141-155.
4. Ruzhnikov V.N. Formation of Soviet radio journalism. Initial period. 1917-1924gg. [Stanovlenie sovetskoj radiozhurnalistiki. Nachal'nyj period. 1917-1924 gg]: Autoref. diss.... Candidate of Philological Sciences. M., 1981.
5. Fundamentals of radio journalism, edited by E.G. Bagirov, V.N. Ruzhnikov. Moscow: Moscow State University Press, 1984. C. 11.
6. Tikhonova O.V. Russian radio journalism of the birth period: specifics of the first forms [Rossijskaja radiozhurnalistika perioda zarozhdenija: specifika pervyh form]. Bulletin of RUDN University. Series: Literary criticism, journalism. 2017. №1. pp. 143
7. Ruzhnikov V.N. Formation of Soviet radio journalism. Initial period. 1917-1924gg. [Stanovlenie sovetskoj radiozhurnalistiki. Nachal'nyj period. 1917-1924 gg]: Autoref. diss.... Candidate of Philological Sciences. M., 1981. C. 21
8. Kuznetsov G.V. The first century of radio: from "Morzyanka" to digital stereo broadcasting [Pervyjvek radio: ot «morzjanki» do cifrovogo stereoveshhanija]. TV and Radio. History and modernity. M.: Aspect Press, 2005.
9. Radio journalism. [Radiozhurnalistika] Ed. Prof. A.A. Sherel. Publishing House of Moscow University, 2000.
10. Goryaeva T. M. Radio of Russia. Political control of broadcasting in the 1920s-1930s. Documented history. [Radio Rossii. Politicheskij kontrol' radioveshhanija v 1920-h-1930-h godah. Dokumentirovannaja istorija] M.: Russian Political Encyclopedia (ROSSPEN); Foundation of the First President of Russia B.N. Yeltsin, 2009. 159 p.
11. Bolotova L.D. Broadcasting during the Great Patriotic War [Radioveshhanie v gody Velikoj Otechestvennoj vojny]. Radio during the Great Patriotic War. Collection of scientific articles. In honor of the 70th anniversary of the Victory. – M.: Faculty of Journalism, Moscow State University. 2015. 129 p.
12. Levitan Yu. B. 50 years at the microphone [50 let u mikroфона]. comp. V. Vozchikov. M.: Art, 1987. 199 p.
13. Guzenina S.V., Yakovleva E.L. The role of culture in the process of gaining ethnic identity [Rol' kul'tury v processe obretenija jetnicheskoj identichnosti]. Social and humanitarian knowledge. 2016. № 9. P. 38-47.
14. Shurygina E.A. On the evolution of theoretical approaches to the study of radio: history and new realities [K voprosu ob jevoljucii teoreticheskikh podhodov k izucheniju radio: istorija inovyerealii]. Issues of journalism, pedagogy, linguistics. 2017. №28 (277). P.135-141.
15. Smirnov V.V. Genres of radio journalism. [Zhanry radiozhurnalistiki] M.: Aspect Press, 2002. - 288 p.

Информация об авторе: Курбатов Сергей Николаевич, аспирант, кафедра теоретической и прикладной социологии, факультет истории, мировой политики и социологии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
iv.dom.skype@gmail.com

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи

Information about the author: Sergey N. Kurbatov, Postgraduate student, Department of Theoretical and Applied Sociology, Department of History, World Politics and Sociology, Tambov State University named after G.R. Derzhavin. G.R. Derzhavin State University of Tambov
iv.dom.skype@gmail.com

The author has read and approved the final manuscript

Статья поступила в редакцию / The article was submitted: 29.07.2022

Одобрена после рецензирования и доработки / Approved after reviewing and revision: 15.08.2022

Принята к публикации / Accepted for publication: 27.08.2022

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов./ The author declares no conflicts of interests